



Eisriegel zum Jahresstart

Mars Wrigley kündigt mit dem „Snickers Crisp“ einen neuen Eisriegel an. Der Hersteller beschreibt ihn als „Mischung von süßen, salzigen und crispy Geschmäckern sowie dem optimalen Verhältnis aus Erdnüssen und knusprigem Reis“ und weist auf erfolgreiche Verbrauchertests hin. In Convenience-Verkaufsstellen ist das Eis ab der dritten Kalenderwoche als Einzelriegel erhältlich, in Supermärkten ab März 2021 in Sechserpacks.

- **Einführung:** Januar 2021
- **Info:** www.snickers.de



Zeitgerechtes Ready-to-drink

Diversa hat mit dem „Tyme Out Botanical Fizz“ ein Fertig-Mixgetränk für drei Zielgruppen konzipiert, die Generationen X, Y und Z. Es ist alkoholfrei, vegan, kalorienarm und mit Agavendicksaft statt kristallinem Zucker gesüßt. Unter anderem enthält es Zitronenmelisse, Hanf und grünen Tee. Konzipiert ist es als „Alternative zu den üblichen alkoholfreien Softdrinks“. Die UVP beträgt 1,99 Euro je 0,33-Liter-Dose. Liefereinheit ist die Zwölfer-Steige.

- **Einführung:** November 2020
- **Info:** www.tyme-out.de



Maisbällchen als Snack

Ethno IQ hat unter seiner Marke „4BRO“ sein Produktportfolio um ein Snacksortiment ergänzt. Die „Broji Balls“ kommen als Maisbällchen in den Geschmacksrichtungen „Sucuk“, „Bubble Gum“, „Salsa“ sowie „Cheese Jalapeno“. Die Zielgruppe ist im Alter von 15 bis 35 Jahren, urban, multikulturell und social-media-affin. Die Verpackungseinheiten pro Karton umfassen 24 x 75 Gramm. Die UVP ist mit 0,99 bis 1,29 Euro angegeben.

- **Einführung:** Oktober 2020
- **Info:** www.4bro.de



Fleischlose Tiefkühl-Falafel

Iglo hat seine Range „Green Cuisine“ um die Sorte „Falafel“ ergänzt. Sie ist vielseitig kombinierbar und eignet sich etwa für einen frischen Salat oder als Snack. Die UVP beträgt 2,99 Euro je 360-Gramm-Packung. Geliefert werden Einheiten à sechs Packungen. Regalstopper und Zweitplatzierungs-Displays unterstützen die Markteinführung auf der Fläche. Hinzu kommen Fernsehspots und Online-Maßnahmen sowie eine „umfassende digitale Aktivierung“.

- **Einführung:** November 2020
- **Info:** www.iglo.de



Weinhaltiger Cocktail

Schloss Wachenheim hat das aromatisierte, weinhaltige Cocktailgetränk „YPSO Hard Seltzer“ auf den Markt gebracht. Verfügbar ist es in den drei Varianten „Lime“ (Limette), „Watermelon“ (Wassermelone) und „Coconut“ (Kokosnuss). Das vegane und glutenfreie Trendgetränk kommt in der pfandfreien 0,33-Liter-Longneckflasche. Die UVP liegt bei 1,49 Euro. POS-Maßnahmen und Social-Media-Präsenz unterstützen den Start.

- **Einführung:** Januar 2020
- **Info:** www.schloss-wachenheim.com



Spätzle für Dinkelfans

Settele bietet Spätzle mit 100 Prozent reinem Dinkelmehl an. Der Neu-Ulmer Hersteller positioniert sie als Abwechslung und Alternative zu gängigen Spätzleprodukten. Sie kommen im 500-Gramm-Schlauchbeutel bei einer unverbindlichen Verkaufspreisempfehlung (UVP) von 1,99 Euro. Geliefert werden Kartons mit je sechs Beuteln. Funkspots, Internetmaßnahmen und Verkostungen begleiten die Einführung in den Handel.

- **Einführung:** November 2020
- **Info:** www.settele.de



Kombinierte Frikadellen

Houdek kombiniert unter der neuen Marke „Respekt das schmeckt!“ Hähnchenfleisch mit Jackfrucht: eine Frucht, die wegen ihrer faserigen Textur an Hähnchenfleisch erinnert. In den Handel kommen die Sorten „Petersilie“, „Tomate und Kräuter“ sowie „Wasserkastanie und Jalapeno“. Die UVP liegt bei 2,99 Euro je 180-Gramm-Packung mit sechs Frikadellen. Geliefert werden Regalkartons mit fünf Packungen sortenrein.

- **Einführung:** Februar 2021
- **Info:** www.houdek.bayern



Vegane Saucen für Gemüse

Spice Nerds führt mit „Moroc'n'Roll“, „Viva Aviv“ und „Radical Radish“ drei Sorten vegane Saucen für Gemüse ein. Als Zielgruppe nennt das Start-Up-Unternehmen „kulinarisch kosmopolite Foodies“. Die Lieferung erfolgt auf Palette sortenrein oder Mischpalette lagenrein, alternativ in Einheiten à sechs 165-Milliliter-Flaschen. Die UVP lautet 3,49 Euro. Zur Verkaufsunterstützung steht ein 92er-Display als Zweitplatzierung zur Verfügung.

- **Einführung:** Januar 2021
- **Info:** www.spicenerds.com